



## Muelle Uno Una nueva calle para Málaga

Málaga, 25 de junio de 2010

### MUELLE UNO CONCEPTOS:

**Muelle Uno** nace en el Puerto de Málaga con la vocación de crear una nueva calle accesible que **integrará la ciudad directamente con el mar** mediante accesos peatonales, conexiones mecánicas, amplias escalinatas, miradores... Además, esta nueva vía **ofrecerá todo tipo de ventajas y mejoras** a los malagueños **desde un punto de vista funcional y estético**.

Restaurantes, arte y gastronomía malagueñas, terrazas, moda y múltiples comercios de distinta índole completarán una **extensa oferta de ocio y cultura frente al mar** para los visitantes. Un estricto Reglamento Interno exigirá bajo contrato que la **estética** de todos estos establecimientos sea **homogénea y transparente**. **Madera, acero y cristal** serán los únicos materiales permitidos en fachadas y escaparates cediendo protagonismo visual al proyecto de paisajismo "Verde que te quiero".

Vegetación autóctona, rincones verdes y pérgolas móviles y descapotables, que ofrecerán protección ante el sol y la lluvia, serán el hilo conductor para recorrer el agradable paseo desde Muelle Uno hasta La Farola. **"Verde que te quiero" será un jardín frente al mar** equipado con mobiliario de alta calidad y con terrazas donde disfrutar, entre muchas cosas, del mejor skyline de la ciudad en el que destacan sus monumentos más emblemáticos: la Catedral, la Alcazaba y el Castillo de Gibralfaro.

**La filosofía de Muelle Uno:** una nueva calle para Málaga junto al Mediterráneo.



## Muelle Uno Una nueva calle para Málaga

Málaga, 25 de junio de 2010

### MUELLE UNO CIFRAS:

- **Más de 80 millones de euros de inversión privada** (13.500 millones de las antiguas pesetas).
- **50.000 m<sup>2</sup> de superficie**, de los cuales 20.300 m<sup>2</sup> son de construcción:
  - **6.300 m<sup>2</sup> de cultura** (30%)
  - **5.000 m<sup>2</sup> de restauración** (25%)
  - **7.000 m<sup>2</sup> de moda y complementos** (35%)
  - **2.000 m<sup>2</sup> de alimentación** (10%)
- **1.050 nuevas plazas de aparcamiento.**
- **El proyecto ha sido diseñado por L35**, el mejor estudio de España para este tipo de actuaciones con proyectos ejecutados por todo el mundo. L35 garantiza una imagen homogénea y de alta calidad a toda la actuación de Muelle Uno. [www.L35.es](http://www.L35.es)
- **Generará 700 puestos de trabajo.**
- Entre las cuatro empresas que forman **Unión de Iniciativas Marina de La Farola, S.A.** sumamos más de 200 años de experiencia empresarial en Málaga: **Unicaja, Myramar, Edipsa y Malika.**

#### Más información:

Jose Carlos Barbado, 629 584 480